



Конкурсы по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» 2009 года

С 1 сентября стартует второй этап в системе Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» 2009 года. Общегородская система конкурсов «Сделано в Санкт-Петербурге» учреждена правительством города в 2005 году и всей своей деятельностью нацелена на решение ключевой задачи в экономике и социальной сфере – улучшение качества Санкт-петербургских товаров и услуг, повышение их конкурентоспособности на региональных рынках. Двухэтапная система Конкурсов позволяет организации-участнику в течение года проводить планомерную работу по самооценке деятельности, а также получить независимую экспертную оценку – на первом этапе носящую отраслевой характер, а на втором этапе – определяющую способность предприятия в долгосрочном периоде производить продукт, соответствующий качеству, представленному на отраслевом этапе.

По сути, организация принимает участие в двух Конкурсах. Так у нее есть шанс зарекомендовать себя лучшей в отрасли и в итоге получить признание на межотраслевом уровне. Награждение победителей Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» проводится Губернатором города на специальной торжественной церемонии в Смольном во время Европейской недели качества в середине ноября. Предприятия, удостоенные Знака качества «Сделано в Санкт-Петербурге», имеют право использовать этот знак на своей продукции и маркетинговых целях.

В 2009 году система объединила 24 отраслевых конкурса. В их число входит и «Санкт-Петербургский Меркурий», организатором которого является Санкт-

Петербургская торгово-промышленная палата. Это позволяет его участникам пройти отбор уже на межотраслевом (общегородском) уровне и претендовать на получение Знака «Сделано в Санкт-Петербурге».

Для оценки организаций разных отраслей и видов деятельности на втором этапе была разработана уникальная методика, позволяющая сформировать общий рейтинг, в котором масштаб предприятия или отраслевая направленность не влияют на позицию участника.

Для обеспечения стабильного качества организация должна выполнять требования технологии производства, иметь эффективную систему управления и поддерживать связь с потребителями. Исходя из этого, были сформированы три группы критериев. Основная оценка технологии производства продукции проводится на первом этапе, целью проведения этой оценки на втором является уточнение отдельных показателей, общих для всех предприятий, вне зависимости от вида деятельности и масштаба.

Оценка качества менеджмента проводится с целью формирования заключения о готовности системы управления организации обеспечивать стабильное качество.

Качество производимой продукции (оказываемых услуг) обусловлено и наличием обратной связи с потребителем. Поэтому в методику включена оценка управления отношениями с потребителем.

С начала 2009 года велась подготовка экспертов второго этапа. В экспертный пул вошли специалисты Центра контроля качества, Института



На снимке: победитель Конкурса

проблем предпринимательства, представители предприятий – организаторов первого этапа и члены Совета экспертов Конкурсов.

Для обеспечения объективности оценка проводится тремя экспертами, каждый из которых отвечает за свое направление. По итогам работы формируется общее заключение, а результаты доводятся до руководства организации – участника Конкурсов.

Список предприятий-победителей, удостоенных Знака качества «Сделано в Санкт-Петербурге» 2009 года, формируется на основании результатов данной оценки и заключения Совета экспертов.

Нынешний год является для Конкурсов пятым – юбилейным – годом проведения, концепция продвижения Конкурсов 2009 года основана на достижениях предприятий-победителей разных лет, а также на постоянном совершенствовании самой системы Конкурсов по качеству.

Приглашаем предприятия и организации нашего города принять участие в Конкурсах 2009 года!

Главный организатор Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»

СПбГУ «Центр контроля качества

товаров (продукции), работ и услуг»

Тел./факс: (812) 575-15-55

E-mail: sdelano-spb@yandex.ru

www.sdelanovspb.ru,

www.quality.spb.ru

Организатор конкурса «Санкт-Петербургский Меркурий 2009»

Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата

Тел./факс (812) 579-29-59

E-mail: vcc@spbcci.ru