



«Линия полета» – журнал для авиапассажиров

Журнал для авиапассажиров «Линия полета» – первое независимое in-flight-издание в России. С момента его появления на рынке прошло более пяти лет, и за это время журнал успел завоевать доверие как читателей, так и рекламодателей и партнеров.

Уникальность издания заключается в грамотном маркетинговом подходе к системе распространения журнала, которая охватывает практически всю территорию России, страны СНГ и дальнего зарубежья, включая Западную Европу, Америку и Азию. Обычно журнал, который можно взять в кармане впереди стоящего кресла, является официальным бортовым изданием одной конкретной авиакомпании и распространяется только в салонах ее воздушных судов. «Линия полета» присутствует на рейсах не одной, а 12 авиакомпаний с совокупным парком воздушных судов в 220 бортов. Кроме того, журнал можно увидеть на стойках в 8 аэропортах, среди которых Архангельск, Калининград, Мурманск, Оренбург, Санкт-Петербург, Сургут, Казань. Возможность получить журнал уже в терминале аэропорта еще больше увеличивает время чтения, а значит, повышает и эффективность размещения рекламы.

«Сегодня читательская аудитория одного номера насчитывает по самым скромным подсчетам 500 тысяч человек», – говорит директор издания Ирина Сигал. Такая цифра складывается из двух составляющих. По данным исследований западных социологов, доля авиапассажиров, читающих in-flight-журнал, составляет 81% от общей массы пассажиров.

Кроме того, отчеты авиакомпаний, которые являются партнерами издания, свидетельствуют о том, что один журнал читает как минимум пять пассажиров.

Кто же они – читатели журнала? Это люди в возрасте от 20 до 45 лет, постоянный доход которых выше среднего. Большинство из читателей ориентируются на качество и известность потребляемых товаров и услуг, имеют активную жизненную позицию, ценят свое время и умеют правильно распоряжаться полученной информацией.

2009 год для «Линии полета» особый – пять лет назад вышел первый номер. За прошедшие годы журнал постоянно менялся к лучшему: увеличивался объем, менялся формат, рос тираж, появлялись новые рубрики, расширялся круг авторов статей и фотографов. Одним из последних ноу-хау стал запуск собственного Интернет-портала (www.spblp.ru) с эксклюзивными материалами. Сетевой ресурс позволил увеличить потенциальную аудиторию и область распространения полезной и интересной для авиапассажиров информации. И вновь «Линия полета» опередила всех: на сегодня ни один другой бортовой журнал не продвигает Интернет-сайт как рекламную площадку. «Интернет уже давно стал рекламной средой, с помощью которой компании продвигают свою продукцию на российский рынок, а также рынки стран бывших союзных республик. Он стал полностью функциональным рекламным инструментом, со своими специфическими особенностями. В данном случае мы готовы предложить нашим



На снимке: юбилейный номер журнала

партнерам и рекламодателям рекламную кампанию, объединив два эксклюзивных ресурса – журнал для авиапассажиров и Интернет-портал, – подчеркивает Ирина Сигал. – Также, в июне 2009 года компания-учредитель журнала «Линия полета», общество с ограниченной ответственностью «Виратон», стала членом Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты. В нашей деятельности это важное событие. Мы готовы предложить участникам нашего бизнес-сообщества разнообразные комплексные варианты сотрудничества. В журнале площадь может помочь не только в поддержке имиджа компании, торговой марки, но и в поиске региональных партнеров. Ведь в течение года основная часть авиапассажиров – это бизнес-путешественники».

В качестве подарка для читателей в рамках празднования пятилетия «Линия полета» проводит фотоконкурс «У-летний кадр!» на лучшую фотографию о путешествиях, отдыхе и любых других интересных событиях. Таким образом, участники ничем не ограничены, кроме собственной фантазии – выбор места, сюжета и «актерского состава» остается за ними. Полностью условия конкурса опубликованы на сайте и в журнале. Работы принимаются до 5 сентября 2009 года включительно.

Адрес редакции:
192029, Санкт-Петербург,
ул. Ольминского, д. 8, пом. 4Н
Тел.: (812) 567-09-42, 567-58-94
E-mail: info@spblp.ru,
adv@spblp.ru
www.spblp.ru