



Конференция по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях финансового кризиса

28 января 2009 года Северо-западный филиал ОАО АКБ «Росбанк» совместно с Санкт-Петербургской торгово-промышленной палатой организовал **конференцию по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях финансового кризиса.**

Более 50 компаний МСБ и представители региональных органов власти обсудили текущее состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса, в том числе доступ предпринимателей к финансовым ресурсам коммерческих банков.

На конференции с докладом выступил Анатолий Хвостиков, директор Департамента по работе с малым бизнесом ОАО АКБ «Росбанк». В своем докладе он отметил, что Банк продол-

жает кредитовать клиентов МСБ по всей России, не вводя ограничений по максимальной сумме кредита, срокам кредитования и видам деятельности клиентов. При этом клиенты Банка могут быть уверены в своевременности осуществления расчетно-кассовых операций. Анатолий Хвостиков также обозначил достигнутые успехи и ближайшие задачи банка: Росбанк, ориентируясь на комплексное обслуживание клиентов МСБ, запустил новые продукты: «Банковская карта для клиентов МСБ» и «Зарплатный проект для клиентов МСБ», а с 1 февраля 2009 года будет внедрена линейка депозитных продуктов и система тарифных планов, которая предполагает установление гибких тарифов за расчетно-кассовое обслуживание в зависимос-

ти от «пакета» используемых клиентом банковских продуктов и услуг.

В рамках конференции индивидуальные предприниматели и руководители бизнеса смогли оперативно получить консультации специалистов Северо-западного филиала Банка об условиях работы и преимуществах программ комплексного обслуживания малого и среднего бизнеса и оформить заявки на кредит.

По итогам прошедшего года портфель кредитов Росбанка малому и среднему бизнесу превысил 9.4 млрд. рублей, что на 24% выше показателя прошлого года (на 01.01.2008г. 7.6 млрд. рублей). В 2008 году кредиты Росбанка получили более 5,3 тысяч малых и средних предприятий на общую сумму порядка 8.6 млрд. рублей.

Визит делегации из Японии

Встреча с представителями Ассоциации корпоративных руководителей Keizai Doyuikai (Япония) прошла в Санкт-Петербургской ТПП 29 января 2009 года.

Визит японских предпринимателей состоялся в рамках деловой миссии в Москву и Санкт-Петербург, цель которой – ознакомление со спецификой ведения бизнеса в России в период мирового финансового кризиса.

Глава делегации г-н Кацухико Навано, заместитель председателя Комитета по связям с Россией и со странами СНГ Ассоциации, вице-президент «Джапан Эйрлайнз Корпорэйшн», отметил, что в Петербурге заметным явлением стала деятельность японских компаний, и заинтересовался мерами поддержки бизнеса, предпринимаемыми местными властями.

Президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты Владимир Катенев заметил, что, несмотря на общее ухудшение экономической ситуации в стране, город на Неве продолжает динамично развиваться. Сегодня здесь действует более 80 компаний с японским капиталом, а товарооборот между Санкт-Петербургом и Японией за 9 месяцев 2008 года превысил \$500 млн. В.Катенев заметил, что ряд крупных

проектов, таких, как Toyota и др., реализуются именно в Петербурге. По словам президента ТПП, российские потребители очень высоко оценивают товары из Японии и с большим доверием относятся к японскому бизнесу в целом.

Владимир Катенев заверил коллег из Страны восходящего солнца, что в Петербурге не наблюдается острого ослабления экономики, ухудшения ситуации на рынке труда. Финансово-кредитная система, отметил он, работает в Петербурге и России без сбоев. Было отмечено, что способствовать сотрудничеству будет развитие транспортных возможностей Петербурга: на Васильевском острове намывается территория в 450 га, где будет расположен Пассажирский порт; кроме того, реализуется проект Западного городского диаметра – скоростной дороги, полезной для доставки грузов. Президент СПб ТПП призвал японских бизнесменов продолжать работать с Россией, поскольку потребительский потенциал остается здесь очень высоким.

В своем выступлении Антон Савощев, заместитель президента Санкт-Петербургской палаты, выразил надежду, что после появления в Петербурге крупных известных японских корпораций в город придут малые и средние компании. Рынок Петербурга, отметил он,

остается перспективным для Японии – это многонаселенный мегаполис, жители которого позитивно воспринимают японские товары.

Среди проблем города, по мнению городской Администрации, – демография, инфраструктура и в целом низкая конкурентоспособность местных товаров. На решение этих вопросов Администрация города и Палата направляют сегодня основные усилия. Было отмечено, что японским компаниям может быть интересно развивать в городе на Неве направление ритейла, хотя основная ставка все же сделана на укрепление автомобильного кластера.

В ходе встречи шла речь и о сотрудничестве в области образования и подготовки специалистов для бизнеса. Стало известно, что японские компании при поддержке Японского центра в Санкт-Петербурге и Ассоциация Keizai Doyuikai готовят к открытию в Северной столице учебного заведения для высококвалифицированных специалистов для автосервиса. Это заведение будет ежегодно выпускать от 500 до 1000 специалистов для японских автоконцернов в Петербурге.

По окончании встречи стороны выразили надежду на дальнейшее сотрудничество.