



На снимке: Сергей Алексеев

## Выставка, яхта, саксофон – и это все о нем

Интервью с генеральным директором  
ОАО «Ленэкспо» Алексеевым Сергеем

С генеральным директором ОАО «Ленэкспо» Сергеем Павловичем Алексеевым мы встретились на выставке-ярмарке «Агрорусь». Радужный хозяин приветливо разговаривал с гостями, решал производственные вопросы и еще множество проблем, которые постоянно окружают людей, занимающихся бизнесом. Сергей Павлович является председателем Совета Санкт-Петербургской ТПП, президентом Российского союза выставок и ярмарок, а так же вице-президентом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

**– Сергей Павлович, как все успеваете?**

– Вернее, можно перефразировать «Как все не успеваю». Рабочий день у меня начинается с девяти утра и продолжается до десяти вечера. Правда, этот лимит времени иногда перекрывается, я захватываю еще несколько часов. Да и по выходным часто приходится трудиться. Жаль, что в сутках всего 24 часа! Выставочный бизнес сложно систематизировать. Много спонтанных встреч, и их время трудно регламентировать. Время сжимается как шагреновая кожа, а так хочется много сделать.

**– «Ленэкспо» на сегодняшний день крупнейший на Северо-Западе выставочный комплекс, которому в этом году исполнилось 40 лет. И вот уже 22 года этим «кораблем» успешно управляете Вы. Как удается быть всегда на плаву?**

– Предназначение такое. Моя профессия мне до сих пор интересна. Живу этим. Если бизнес воспринимать не как ремесло, а как искусство, то скучно не бывает. Сколько бы ты

ни изучал свое дело, совершенству нет предела. Уже в 40 лет осваивал английский язык, чтобы у Запада почерпнуть знания из первоисточников. Учился в Германии и Японии. Стремлюсь от времени не отставать – строить современную модель управления выставочным бизнесом. Помогает и «старый» багаж – за плечами Горный институт и Высшая партийная школа. Надо признать, что в партии была мощная школа управления. Планирование и нацеленность на результат и сейчас дают возможность достигать определенных высот.

**– «Ленэкспо» празднует 40-летний юбилей. Наверное, уже можно подвести итоги?**

– В 1968 году выставочный комплекс на берегах Финского залива начал свое существование с выставки «Инрыбпром». Изменялись рыночные механизмы, менялось количество выставок и их функции. От простой демонстрации товара до новой стратегической линии – PIN-strategy. Сегодня выставки, которые мы организуем, концентрируются на 3 аспектах – продвижении, информации и связи. Выставки, прежде всего, это локомотив экономики. Кстати, именно в нашем городе в 1829 году была проведена первая в России промышленная выставка. В настоящее время в «Ленэкспо» проходит ряд промышленно-технических выставок. Наиболее значительные из них – «Российский промышленник», «Нева», которая является мощным проектом, входящим в число самых крупных выставок мира по судоходству и судостроению. Крупнейшую в России выставку «Сварка» мы организуем при участии ведущих

ассоциаций и союзов сварщиков, в том числе из Германии. Ежегодно проводим выставку «Энергетика и электротехника».

**– Санкт-Петербург трудно представить без выставочного комплекса в Гавани. Даже иностранцы признают его одной из достопримечательностей города.**

– «Ленэкспо» является важной градообразующей частью Северной столицы. Мы стараемся не стоять на месте и строить новые, красивые павильоны. В 2005 году построили 7 павильон – самый крупный и современный на территории Санкт-Петербурга. А уже в 2007 году – многофункциональный павильон – трансформер 8А для проведения больших форумов. Зал оборудован по последнему слову техники и вмещает 2800 человек.

**– Какие выставки наиболее ярко отображают состояние экономики в России?**

– Наш город уже начинает преобращаться в «русский Детройт». В 1993 году прошла первая выставка «Авто+Автомеханика». С того времени менялись не только марки и модели машин, но и сама концепция. Сегодняшняя выставка «Авто+Автомеханика», проводимая совместно с Messe Frankfurt, это серьезный маркетинговый инструмент для автомобильных компаний. Здесь производители и потребители обмениваются информацией, участники рынка устанавливают деловые связи, изучают спрос и тенденции развития региона, разрабатывают концепции внедрения новых разработок.

Свой вклад в развитие агропромышленного комплекса сегодня вно-



сит международная выставка-ярмарка «Агрорусь». Здесь представлена продукция пищевой и перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственная техника, обсуждаются проблемы по ветеринарии и зоотехнии.

Предоставляется возможность продвигать свою продукцию фермерам. В этом году в деловую программу выставки было включено несколько новых тем по проблемам сельского хозяйства. Есть, конечно, и другие мероприятия, по которым можно судить об экономической ситуации в стране. В 2007 году Международная комиссия по большим плотинам выбрала Россию, и именно «Ленэкспо» в качестве площадки проведения своего Конгресса. Также в наших стенах проходит крупнейший Международный инвестиционный Форум PROEstate. Три года подряд в «Ленэкспо» решаются важные вопросы на Петербургском международном экономическом форуме.

**– В «Ленэкспо» проходит более 30 собственных выставок, причем самой разнообразной тематики. Как они рождаются?**

– Я самостоятельно придумывал и воплощал многие выставочные проекты. Некоторые появились благодаря моим увлечениям. Например, «Иппосфера». Начинали вообще с показа одной моей лошади, а теперь экспозиция выросла. В нее включена программа, ориентированная и на

специалистов, и просто на любителей этих замечательных животных. Я давно занимаюсь парусным спортом. Так возникла идея проведения «Бот шоу». Осенью этого года впервые пройдет выставка «Арт.Театр.Музей», которую организует «Ленэкспо».

**– И это тоже связано с Вашим хобби?**

– Я закончил музыкальную школу по классу кларнета. Но моя страсть – это саксофон. Очень люблю дирижировать симфоническим оркестром. Думал, на пенсии вновь займусь музыкой. Однако жизнь диктует свои законы. Теперь могу позволить себе исполнить джазовую импровизацию на вечеринках у друзей и даже иногда после работы, если не очень поздно прихожу. А то ведь соседи не поймут.

**– Последние пять лет Вы возглавляете Совет Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты. Что объединяет «Ленэкспо» и СПб ТПП?**

– Эти две организации объединяет одна цель. Это matchmaking (в переводе с английского – сватовство). Мы обеспечиваем деловые контакты и продвигаем экономику и имидж Санкт-Петербурга в России и в мире.

**– Сергей Павлович, огромное спасибо за интересную беседу. Желаем Вам новых интересных проектов, успехов во всех Ваших начинаниях.**



На снимке: Сергей Алексеев (слева)

Алексеев  
Сергей Павлович

Председатель Совета  
СПб ТПП  
Генеральный директор  
ОАО «Ленэкспо»

Родился 16 октября 1947 года в Ленинграде.

Окончил Ленинградский горный институт имени Г. В. Плеханова по специальности «горный инженер-гидрогеолог» (1973), Ленинградскую Высшую партийную школу (1983).

В 1965 году после окончания ПТУ начал работать слесарем-ремонтником на заводе имени Н. Г. Кожицкого. Более 15 лет находился на освобожденной комсомольской и партийной работе.

С 1986 года - генеральный директор ОАО «Ленэкспо». Член Правления Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Председатель Совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты.

С 1991 года - Президент Российского Союза выставок и ярмарок.

Является вице-президентом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (УФИ).

Награжден орденом Почета (в 1996 году), медалью «В память 300-летия Санкт-Петербурга» (в 2003 году).

Почетный консул Республики Филиппины.

Женат, имеет сына.